| 組別 | 題目 | 評審1 | 評審2 | 評審3 |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 110201 | AttenDeer | 1.報告中沒有針對現行軟體進行功能比較與報告(如：Msteam、Zuvio、Webex與Google meet等)。  或許可以跟授課老師詢問，現行老師到底是怎麼做的。  2.應強化分工的平衡  3.應強化展示與現行之遠距系統之間的差異  4.Github並未按照規定上傳 | 1.文件未依規定上傳github | 1.動機脈絡說明清晰，從生活中觀察（台鐵警醒裝置）發想解決方案值得肯定。建議開發系統時可以評估先使用現有的軟體為基礎，降低前置環境的開發成本，改以「擴充套件/外掛」的方式，著重在想達成的功能設計上（例如：Google Meet Attendance）。另外目前功能與視覺介面較顯陽春，可以進行優化設計。  2.實際展示中已能滿足基礎線上多人視訊需求，並且附加定時警醒按鈕功能。建議後續可以選定 2-3 種使用情境，讓延伸功能開發能明確聚焦於特定族群需求，並且創造出與既有產品之差異。 |
| 110202 | 知音 | 1.問題與驅動力沒有說明清楚，  比方說定位到底是社群軟體定位還是串流撥放軟體？  除此之外並使用者為什麼要在這個平台互動？  使用者黏著的驅動力為何？  使用爬蟲連結使用者常用的社交網站是否更實際？  2.使用者發送心情應該會在Facebook、IG、推特等社交網站上，專題規劃的網站有何特點與它們競爭？  3.標記資料如何取得？  4.開發內容與時程相比目前較為落後，需要加速進行 | 針對系統功能需詳細了解, 特別是在訓練模型部份 | 1.結合音樂及語意分析技術是有趣的出發，簡報內可多介紹語意分析機制以及資料採集方式，著重說明本專題的技術亮點。另外社群互動部分與現有社群軟體功能多有重疊，建議可與現有社交平台結合做為擴充功能整合使用。  2.系統現階段過於著重基礎社交架構，未能呈現主要特色功能，且無法清楚陳述「文本情感分析」的開發脈絡及做法，建議聚焦本專題重點，嘗試以小範圍規模中做出初步情感判別及音樂推薦。 |
| 110203 | 孩是要運動 | 1.可以針對專題之特色進行強化，小組的系統與其它的系統的差距應該要進一步強調，尤其是教師掌控小組成員的部分。  2.既然用了APP，應該更加善用手機本體的硬體能力(如相機、GPS) | 使用手機的便利性或是穿戴設備會來的更合適 | 1.整體簡報與介面展示完整度高且報告流暢，值得嘉許。本組欲將原本僵化的規範透過遊戲化(Gamifcation)的方式演繹，藉此提高使用者體驗(UX)以及使用黏著度，應留意設計中「好玩 (fun)」為最重要的原則要素，同時也需注重遊戲化所帶來的疑慮，即經常被詬病讓使用者失去原目標、功能過於簡化等。建議可參考類似的教育遊戲化案例：PaGamo。  2.系統功能及介面開發已趨完善，後續建議嫁接前端裝置強化使用流程及塑造更合理的使用情境，可以尋求系所資源打造 prototype（(如 Arduino GPS 模組），提升專題層次。 |
| 110204 | Bunny幫你 | 1.影像辨識用途並未清楚說明。  或許可以利用爬蟲爬取新聞稿或是廣告用語，並且從中分析出未進行實驗的名單，或是即使有進行實驗但是有替動物保護增進心力的廠商。  2.如何界定動物友善部分的功能應多加展示  3.爬蟲爬下來的文章或許可以透過文字辨識提煉內容，以增加黏濁度  4.APP或許可以搭配領養中心作為領養後記錄使用，以增加黏濁度 | 1. 辨識功能部份需再確定 | 1.「圖像辨識」為本專題主要亮點，技術未來對於相似議題或標章具有高度市場潛力，期待未來簡報中可透過情境模擬來介紹辨識流程與成效。領養實驗動物是一個具有創意的議題，但如何更合理的串接「品牌辨識」到「領養平台」這兩大面向功能，以及如何觸及更多潛在使用者尚待定義，建議可思考由既有目標市場上已有的管道中，創造切入點將本服務嫁接。  2.已能滿足基本圖像辨識與比對技術，本專題方向具有高度潛力，期待功能持續優化以達實務運用需求。 |
| 110205 | AI CAPTCHA | 1.對於出題者有吸引力，但是對於服務使用者本身目前卻沒有足夠的吸引力讓使用者能夠換掉reCapcha。  2.是否可能結合reCapcha，接入reCapcha送出之問題並且中介reCapcha的答案？如此可獲得更多的答案。  3.名稱中提到AI但是並未應用AI模型進行應用  4.報告過程應著重分工分析  5.若能提升與Google reCAPTCHA 的差異性，而非單純以不用費用來採取定位則更好 | 1.報告的順序要調整  2.未提及比對方法  3.沒有AI的元素在內, 最好修改題目 | 1.(CAPTCHA)定義廣泛，建議可以將本專題「目的、用途、搶佔市場手段」更具體闡述，並且詳加說明目前既有 Captcha 服務中存在何種疑慮或缺陷，導致無法滿足特定情境底下的需求，凸顯本專題價值。AI CAPTCHA 平台著重在開放自訂義驗證字料及收集驗證資料，屬於發展 AI 訓練前期的數據收集(Data Collection)階段，建議可以延續發展 Data Processing 到 Data Pipeline 的過程，創造成為具有價值的 AI Training Model。  2.能著重在於系統後台如何在使用者上傳自定義驗證資料後，預先進行初步辨識與篩選（或創造相應機制淘汰不適用的驗證素材），避免惡意上傳無效或錯誤內容，並間接導致系統的可信度降與穩定度降低。系統手冊中，Amazon Mechanical Turk 、reCAPTCHA 屬於不同用途的系統，不宜直接進行比較。 |
| 110206 | MyFinGrasper | 1.不同的收據或是發票其排版方式都不一樣，建議加入說明如何排版偵測之說明。  2.如何增進使用者使用APP的意願與黏著度？  3.現今很多雲端發票的APP都已經自動幫忙包含了記帳與報表分析的功能了，目前題目的立足點在哪？  4.記帳APP通常是隨身使用，應該是要利用APP與手機進行搭配而非桌面應用程式  5.要進行發票辨識應該要用相機拍照直接進行辨識與自動輸入，而非讓使用者自己拍照後還要上傳系統  6.開發內容與時程相比目前較為落後，需要加速進行  7.Github並未按照規定上傳 | 1.沒有定期上傳文件  2.功能分工不均  3.規劃思考不全 | 1.便捷的記帳流程與財務統計分析為主要功能，建議可再更深入探討使用者需求，從特定情境發想（如自訂願望清單），進而養成特定的生活習慣或設定儲蓄目標，較能有效創造使用誘因。  2. 系統已可完成初步的圖像辨識並且自動帶入記帳資訊，但尚未能展現特色。建議重新深入討論發展共識及目的，並且找到一群明確的使用族群，一方面可以更聚焦他們的痛點、使用情境、使用習慣、需求、喜好，另一方面對於開方的成本也能有效降低，更容易做出特色。 |
| 110207 | The New Me | 1.報告部分應該著重於特色抒發，但報告時放了較多篇幅在系統操作或是頁面介紹。  2.似乎並未用於著重說明題目重要性，或許可以收集相關資料的收集或是規則的建立，可以協助提醒諮商師提前注意。  3.報告若能進行整體的整理，避免每位同學零散的各自描述會更好。  4.既然用了APP，應該更加善用手機本體的硬體能力(如相機、GPS) | 跨領域的應用題目, 後續的資料分析部份可以再加強 | 1.介面展示完整，視覺配色、字體挑選得宜，視覺設計層面為一大優勢。惟目前系統著重線上心輔評估量表，技術層面較顯單薄。另外，同時須考量由非專業人員自行操作線上心輔評測如何具備一定的信效度，以及後續如何展現評量結果價值。  2. 目前已架構出基礎框架介面，由於功能多數靜態式量表操作及結果報表，建議後續能加強裝置與資訊技術運用（如相機、感測器、辨識等元素），或能從專業心理諮商過程挖掘更具殺手級的應用，讓本專題更具有不可替代性。 |
| 110208 | MRTaipei｜台北先生 | 1.目前idea很好，但是功能只輕度結合Line的notify。  若是整體能夠結合Chatbot操作功能或是跟App互動會更好。  2.各個帳號應能儲存規劃之旅程  3.各個帳號中運算出的旅程圖檔應可在APP中直接下載並隨時調出  4.分工表應該更加細化 | 站內導航功能可以再強化 | 1.考量到使用者下載新 APP 的意願低，改採以 LINE 做為應用切入點，是一大亮點。系統具有野心想滿足使用者的多面向需求，建議後續可聚焦在特色功能（如室內導航）做強化。另外，在捷運站內容易迷路或對環境陌生的使用者，往往對於圖面判別理解力通常不佳，目前室內導航的呈現方式採以平面圖/立面圖演算出最短路徑並標示之，僅可解決部分問題，但仍期待此功能的延伸與擴充，如同簡報中提及的 AR 功能。  2. 目前系統及介面已能具體勾勒出實際應用之情境，以及欲提供的服務方案內容，後續可持續擴充功能豐富性及使用深度（如：在導航結果增加「車廂擁擠程度預測」及分流建議選項，呼應疫情之下的使用需求）。另外，鼓勵本組能以一至二個場域出發，朝向「AR 實景導航」面向持續研究。 |